

京昆高速公路广元至绵阳段扩容项目全线路 域景观文化策划服务

询价文件

询价人：四川广绵高速公路有限责任公司

2024年3月



目 录

第一章 询价公告	1
第二章 报价人须知	6
第三章 评审办法	9
第四章 合同条款及格式	15
第五章 报价文件格式	22

第一章 询价公告

京昆高速公路广元至绵阳段扩容项目全线路域景观文化策划服务询价公告

一、询价条件

京昆高速公路广元至绵阳段扩容项目（以下简称“本项目”）经省政府批准建设，本项目已由四川省发展和改革委员会以《关于京昆高速公路广元至绵阳段扩容项目核准的批复》（川发改基础〔2022〕428号）文核准批复。初步设计已由交通运输部以《关于京昆国家高速公路四川省广元至绵阳段扩容工程初步设计的批复》（交公路函〔2021〕704号）批准，项目业主为四川广绵高速公路有限责任公司，建设资金来自业主自筹及银行贷款，项目出资比例为100%。现由 四川广绵高速公路有限责任公司 作为询价人对 G5京昆高速公路广元至绵阳段扩容项目全线路域景观文化策划服务 进行公开询价。

二、项目概况及项目背景

1. 项目概况

本项目起于广元市周家河，接已建的G75兰州至海口高速公路广元至南充段，经广元市昭化区红岩镇、广元港、剑阁县高观乡、普安镇、柳沟镇、武连镇、绵阳市梓潼县演武乡、许州镇、游仙区徐家镇，止于魏城镇东南侧，接在建的G5京昆高速公路绵阳至成都段扩容项目；路线全长约123.5km；桥隧比约61.68%；全线设周家河（枢纽）、红岩、剑门关、普安、柳沟、武连、演武、许州、两弹城、卧龙、魏城、魏城（枢纽）共12处互通式立交，同步建设10条互通立交连接线。

全线采用双向六车道高速公路标准建设，设计速度120公里/小时，路基宽度34.5米。桥涵设计汽车荷载采用公路—1级。隧道建筑限界15.25x5.0米。全线采用沥青混凝土路面。互通立交连接线采用二级公路标准，设计速度60公里/小时，路基宽度10米。

2. 项目背景

京昆高速广元至绵阳段扩容项目区位条件优越，沿线旅游资源丰富，自然、人文、历史、文化、民俗资源多样，沿线旅游业发展迅速。《四川省“十四五”旅游业发展规划》中指出大熊猫国际生态旅游线，以大熊猫品牌为核心，重点打造大熊猫国家公园入口社区，灵活串联阿坝、广元、绵阳、德阳、成都、雅安、眉山；以大蜀道品牌和大巴山山地风光、革命老区红色旅游为主题，灵活串联广元、巴中、达州、广安。

开展交通与旅游融合发展,能够积极促进交通运输业、旅游业的转型升级 与提质增效,带动沿线地方社会经济的快速发展。推进交通+旅游融合发展,是交通运输业全面参与经济建设、全程共享发展成果的宝贵契机和全新探索,是旅游业借力做大做强区域旅游经济,全面提升全域、全季旅游品质的必然选择,是地方政府依靠生态后发优势,推进区域社会经济健康发展的创新模式。

此次全路段景观文化策划服务通过结合关键节点服务功能拓展和旅游景观融合体系研究,拟构筑一条从广元到绵阳具有快速、便捷、休憩、体验、文化、娱乐等复合功能的黄金旅游风景道。

三、询价范围及工作内容

1. 标段设置:京昆高速公路广元至绵阳段扩容项目全线路域景观文化策划服务,划分为一个标段,标段号:GMWHCH。

2. 服务期:自合同签订之日起至本项目全线路域景观文化策划服务完成。

3. 询价范围及工作内容。

根据询价人要求,结合本项目沿线地域文化、风景名胜、民族风情、产业发展等进行分析,以“绿色生态、节能环保、自然和谐、低碳可持续”的理念对当地“交通+”进行全线主题策划,对沿线重点隧道洞口、洞内、重要枢纽互通、重要边坡等路域景观文化进行打造,做出行之有效的主题策划方案。

主要工作内容(包括但不限于):

(1) 负责完成景观方案、施工图全案的景观设计内容,并符合现行法律法规及规范要求。

(2) 负责完成施工图交底设计,就设计的构思、材料、工艺等细节向询价人做详细说明,并就相关技术、工艺问题提供专业意见给询价人。

(3) 提供正式及 PDF 版策划方案资料。

四、报价人资格条件及业绩要求

1. 资质要求

具有独立法人资格,持有有效的营业执照或事业单位法人证书、基本账户开户许可证或基本存款账户信息。

2. 业绩要求

近5年（2019年1月1日起至今，以合同签订时间为准），至少承担过1个工程类景观文化设计或咨询或策划的项目业绩。

3. 信誉要求

（1）在“信用中国”网站（<https://www.creditchina.gov.cn>）中被列入失信被执行人名单的报价人，本次询价不接受其报价。

（2）在国家企业信用信息公示系统（<https://www.gsxt.gov.cn>）中被列入严重违法失信企业名单的报价人，本次询价不接受其报价。（事业单位除外）

（3）在2021年1月1日至本项目报价截止日，报价人（单位）、法定代表人、项目负责人被人民法院生效判决或裁定认定为行贿犯罪的，本次询价不接受其报价。（报价人须提交无行贿犯罪记录的承诺函）。

4. 人员要求

项目负责人：

（1）至少在1个工程类景观文化设计或咨询或策划的项目中担任过项目负责人。

（2）提供报价截止月上月或上上月前半年在其单位连续参加社保或其他证明本单位人员的有效证明材料。

5. 本次询价不接受联合体报价。

五、询价文件的获取

凡有意参加询价的报价人，请于2024年3月25日开始在四川广绵高速公路有限责任公司网站（<https://gmgs.scgs.com.cn/>）免费匿名下载询价文件。询价人不提供其他任何报名和询价文件获取的方式。

询价文件有关通知（如有）由报价人在四川广绵高速公路有限责任公司网站（<https://gmgs.scgs.com.cn/>）自行查阅与下载。

报价人应在报价期间适时关注上述网站，并及时下载相关内容，询价人不再另行通知。如有问题或疑问，应及时与询价人联系，因未能及时下载通知书（如果有）的相关责任由报价人自行承担。

六、报价文件的递交及相关事宜

1、现场踏勘：

踏勘现场时间：本项目不统一组织现场踏勘。须踏勘现场的报价人可自行前往，相关费用自理，安全责任自负。

2、报价文件递交的截止时间（报价截止时间，下同）为2024年3月29日上午10:00，报价人应于当日上午9:30至10:00将报价文件递交至：成都市二环路西一段90号四川高速大厦B0901-1室。

3、逾期送达的或者未送达指定地点的报价文件，询价人不予受理。

七、评审办法

本次询价采用资格后审、单信封形式，评标办法采用综合评估法。

八、纪律监督

询价工作将接受四川广绵高速公路有限责任公司纪委办公室的全过程监督。

九、询价人及联系方式

询价人：四川广绵高速公路有限责任公司

地 址：四川省成都市二环路西一段90号四川高速大厦

电 话：028-87019687

联系人：代先生

网 址：<https://gmgs.scgs.com.cn/>

询价人：四川广绵高速公路有限责任公司

2024年3月25日

第二章 报价人须知

报价人须知

序号	内容规定
1	项目名称：京昆高速公路广元至绵阳段扩容项目全线路域景观文化策划服务 发售询价文件时间：同询价公告
2	合同名称：京昆高速公路广元至绵阳段扩容项目全线路域景观文化策划服务合同文件
3	资金来源：项目业主自筹及银行贷款
4	报价有效期为：报价截止日期后 60 天以内
5	最高限价：45 万元。超过该报价为无效报价。
6	联系地址：详见询价公告 联系人：详见询价公告 联系电话：详见询价公告
7	报价文件份数：正本：1 份，副本：1 份 报价文件装订要求：胶装，禁止采用活页装订
8	递交报价文件时间：2024 年 3 月 29 日上午 9：30 至 10：00（北京时间） 递交地点：成都市二环路西一段 90 号四川高速大厦 B0901-1 室。
9	开标时间：2024 年 3 月 29 日上午 10：00（北京时间） 开标地点：成都市二环路西一段 90 号四川高速大厦 B0901-1 室。
10	资质要求：详见本须知附录一 业绩要求：详见本须知附录二 信誉要求：详见本须知附录三 人员要求：详见本须知附录四
11	服务期限：自合同签订之日起至本项目全线路域景观文化策划服务完成。
12	服务费支付：合同签订后 14 天内支付合同金额的 30%；剩余 70%待策划服务完成后一次性支付。中选人提供相应的增值税专用发票。
13	完成合同约定的相关工作，应采取相应的安全、保卫和环境保护措施，如报价人未能采取有效的措施，而发生的与工作有关的人身伤亡、罚款、索赔、损失赔偿、诉讼费用及其他一切责任应由报价人负责。对于报价人在工作过程中发生的人员伤亡，或者造成第三方的人员伤亡，或财产损失，或由此而引起的其他一切损害和损失，询价人不承担责任。

附录一 资格审查条件（资质最低要求）

资质要求
具有独立法人资格，持有有效的营业执照或事业单位法人证书、基本账户开户许可证或基本存款账户信息。

附录二 资格审查条件（业绩最低要求）

业绩要求
近5年（2019年1月1日起至今，以合同签订时间为准），至少承担过1个工程类景观文化设计或咨询或策划的项目业绩。

附录三 资格审查条件（信誉最低要求）

信誉要求
<p>（1）在“信用中国”网站（https://www.creditchina.gov.cn）中被列入失信被执行人名单的报价人，本次询价不接受其报价。</p> <p>（2）在国家企业信用信息公示系统（https://www.gsxt.gov.cn）中被列入严重违法失信企业名单的报价人，本次询价不接受其报价。（事业单位除外）</p> <p>（3）在2021年1月1日至本项目报价截止日，报价人（单位）、法定代表人、项目负责人被人民法院生效判决或裁定认定为行贿犯罪的，本次询价不接受其报价。（报价人须提交无行贿犯罪记录的承诺函）。</p>

附录四 资格审查条件（主要人员最低要求）

项目负责人要求
<p>（1）至少在1个工程类景观文化设计或咨询或策划的项目中担任过项目负责人。</p> <p>（2）提供报价截止月上旬或上上月前半年在其单位连续参加社保或其他证明本单位人员的有效证明材料。</p>

第三章 评审办法

一、评审办法前附表

《评审办法前附表》用于明确评选的方法、因素、标准、程序。询价人根据本项目具体特点和实际需要详细列明全部评审因素、标准。《评审办法前附表》没有列明的因素和标准不得作为评选的依据。前附表内容与正文不一致的，以前附表内容为准。

条款号	评审因素	评审标准（具体要求及应附的证明材料）
2.1 评审标准	1. 报价文件中按照询价文件的格式、内容填写，字迹、印章清晰可辨。	(1) 报价函按询价文件规定填报 (2) 报价文件组成齐全完整，内容均按规定填写。
	2.1.1 形式评审标准 2. 报价文件上法定代表人或其委托代理人的签字、报价人的单位章盖章齐全，符合询价文件规定。	(1) 报价函、法定代表人资格证明书、授权委托书（如有）及报价文件格式规定要求签署的地方，报价人的法定代表人或其委托代理人签署姓名或签名章； (2) 报价函法定代表人资格证明书、授权委托书（如有）及报价文件格式规定要求加盖报价人单位章的地方均加盖报价人单位章； (3) 报价文件中有改动之处均加盖单位章或由报价人的法定代表人或其委托代理人签字确认； (4) 单位章内容与单位营业执照名称一致，且未使用专用印章。
	3. 报价人法定代表人的委托代理人，需提交附有法定代表人身份证明的授权书，并符合询价文件要求。	(1) 提交了附有法定代表人资格证明书的授权委托书。 (2) 法定代表人和委托代理人均在授权委托书上签名，未使用印章、签名章或其他电子制版签名代替签名。 (3) 授权委托书中委托代理人只能是一个人，且不能再授予他人。
	2.1.2 资格评审标准 1. 报价人具备有效的营业执照或事业单位法人证书、资质证书。	报价人提供了有效的证明材料影印件（黑白或彩色），提供的证明材料符合“第五章报价文件格式”要求。
	2. 报价人的类似项目业绩应符合第二章“报价人须知”规定。	(1) 报价人的类似业绩符合第二章“报价人须知”附录二规定。 (2) 提供的证明材料符合“第五章报价文件格式”要求。

		3. 报价人的信誉要求应符合第二章“报价人须知”规定。	(1) 报价人的信誉要求符合第二章“报价人须知”附录三规定。 (2) 提供的证明材料符合“第五章报价文件格式”要求。
		4. 报价人的主要人员要求应符合第二章“报价人须知”规定。	(1) 报价人的主要人员要求符合第二章“报价人须知”附录四规定。 (2) 提供的证明材料符合“第五章报价文件格式”要求。
	2.1.3	分值构成	(1) 技术建议书: <u>30</u> 分 (2) 主要人员: <u>30</u> 分 (3) 报价: <u>10</u> 分 (4) 类似业绩: <u>30</u> 分

		评审因素	评分值
		报价部分	10分
	2.1.4 详细评审标准	评标价=报价函中报价的大写金额。 低于最高投标限价 85%的投标报价不参与评标基准价的计算。 评标基准价=报价人投标报价的算术平均值。 偏差率=100%× (报价人评标价-评标基准价)/评标基准价 , 保留 2 位小数。 (1) 如果报价人的评标价>评标基准价, 则评标价得分=10-偏差率×100×1.2 (2) 如果报价人的评标价≤评标基准价, 则评标价得分=10-偏差率×100×1.0 注: 报价最低得 0 分, 得分计算至小数点后 2 位, 四舍五入。	10分
2.2 评选排序	2.2.1	(1) 评选工作组对通过资格审查及详细评审的报价人的商务及技术文件、报价进行评分。 (2) 按照综合评分由高到低排序。若多个报价人综合评分相同时, 首先按报价人评审价由低到高进行排序; 报价人评审价也相等时, 则按报价人类似业绩得分从高到低进行排序。	
3.1 评选结果	3.1.1	依据综合评分由高到低顺序推荐中选候选人, 其中综合评分最高者推荐为第一中选候选人, 推荐的中选候选人的人数为 <u>3</u> 名(若不足 3 名, 则按相应数量)。	

商务及技术部分评审因素细项与评分值				
序号	评审因素	评审因素评分值	各评审因素细分项	评分标准
(1)	类似业绩	30分	业绩	(1) 满足附录二资格审查条件中基本要求, 得18分; (2) 扣除资格审查条件最低业绩要求个后, 近5年(自2019年1月1日起至今, 以合同签订时间为准), 每增加1个工程类景观文化设计或咨询或策划的项目业绩加4分, 此项最高加12分。
(2)	主要人员	30分	项目负责人	(1) 满足附录四资格审查条件要求, 得18分; (2) 扣除资格审查条件项目负责人最低要求的业绩个数后, 每增加1个工程类景观文化设计或咨询或策划的项目负责人业绩加4分, 此项最高加12分。
(3)	技术建议书	10分	对本次策划服务工作的理解和总体认识(10分)	一般得6~7分, 良得7.1~9分, 优得9.1~10分。
		10分	对本项目的工作重点、难点分析及其对应措施(10分)	一般得6~7分, 良得7.1~9分, 优得9.1~10分。
		10分	本次策划服务主要工作程序、方法和各阶段工作内容任务(10分)	一般得6~7分, 良得7.1~9分, 优得9.1~10分。

二、评审办法（正文）

1. 总则

本次评审采用综合评估法，单信封形式，资格后审。按照本评选办法规定的评选排序原则推荐3名（若不足3名，则选取相应数量）为中选候选人。评选由询价人依法组建的评选工作组负责。评选工作组由询价人熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评选工作组成员人数为3人。

推荐中选候选人具体原则：

（1）评审委员会对通过初步和详细评审的所有报价人，按照综合评分由高到低进行排序，推荐前3名中选候选人（若不足3名，则按相应数量推荐）。

（2）若多个报价人综合评分相同时，首先按报价人评审价由低到高进行排序；报价人评审价也相等时，则按报价人类似业绩得分从高到低进行排序。

（3）当出现上述情况以外的情形，则按有利于询价人的原则进行推荐。

（4）评审委员会最终推荐3名中选候选人（若不足3名，则按相应数量推荐）。

2. 评选程序和评审标准

2.1 评选程序

评选工作按以下程序进行：

2.1.1

- (1)形式评审；
- (2)资格评审；
- (3)详细评审。

2.1.2 汇总综合评分，推荐中选候选人。

2.1.3 编写评选报告。

2.2 形式评审

评选工作组首先对报价人提交的报价文件进行审查，有一项不符合评审标准的，作否决报价处理。通过形式评审的标准见“评选办法前附表”。

2.3 资格评审

评选工作组对通过形式评审的报价文件（商务及技术文件）进行资格评审，有一项不符合评审标准的，作否决报价处理。通过资格评审的标准见“评选办法前附表”。

2.4 详细评审

评选工作组只对通过形式和资格评审的报价文进行详细评审。评选工作组按“评选办法前附表”规定的评审因素和评分值进行评分，并计算出各报价人的商务和技术得分及报价得

分。评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

2.5 评选排序

评选工作组按“评选办法前附表”规定的原则排序。

2.6 评选结果

评选工作组应当在评选工作完成后，按“评选办法前附表”规定的人数推荐中选候选人并向询价人提出书面评选报告。

第四章 合同条款及格式

合同协议书（参考）

（委托方名称，以下简称“甲方”）为实施京昆高速公路广元至绵阳段扩容项目全线路域景观文化策划服务（项目名称），已接受（受托方名称，以下简称“乙方”）对该项目的报价。委托方和受托方共同达成如下协议：

一、项目基本情况：

1. 项目概况

京昆高速公路广元至绵阳段扩容项目起于广元市周家河，接已建的G75兰州至海口高速公路广元至南充段，经广元市昭化区红岩镇、广元港、剑阁县高观乡、普安镇、柳沟镇、武连镇、绵阳市梓潼县演武乡、许州镇、游仙区徐家镇，止于魏城镇东南侧，接在建的G5京昆高速公路绵阳至成都段扩容项目；路线全长约123.5km；桥隧比约61.68%；全线设周家河（枢纽）、红岩、剑门关、普安、柳沟、武连、演武、许州、两弹城、卧龙、魏城、魏城（枢纽）共12处互通式立交，同步建设10条互通立交连接线。

全线采用双向六车道高速公路标准建设，设计速度120公里/小时，路基宽度34.5米。桥涵设计汽车荷载采用公路—1级。隧道建筑限界15.25x5.0米。全线采用沥青混凝土路面。互通立交连接线采用二级公路标准，设计速度60公里/小时，路基宽度10米。

2. 项目背景

京昆高速公路广元至绵阳段扩容项目区位条件优越，沿线旅游资源丰富，自然、人文、历史、文化、民俗资源多样，沿线旅游业发展迅速。《四川省“十四五”旅游业发展规划》中指出大熊猫国际生态旅游线，以大熊猫品牌为核心，重点打造大熊猫国家公园入口社区，灵活串联阿坝、广元、绵阳、德阳、成都、雅安、眉山；以大蜀道品牌和大巴山山地风光、革命老区红色旅游为主题，灵活串联广元、巴中、达州、广安。

开展交通与旅游融合发展，能够积极促进交通运输业、旅游业的转型升级与提质增效，带动沿线地方社会经济的快速发展。推进交通+旅游融合发展，是交通运输业全面参与经济建设、全程共享发展成果的宝贵契机和全新探索，是旅游业借力做大做强区域旅游经济，全面提升全域、全季旅游品质的必然选择，是地方政府依靠生态后发优势，推进区域社会经济健康发展的创新模式。

此次全路域景观文化策划服务通过结合关键节点服务功能拓展和旅游景观融合体系研

究，拟构筑一条从广元到绵阳具有快速、便捷、休憩、体验、文化、娱乐等复合功能的黄金旅游风景道。

二、下列文件应作为本合同的组成部分：

- (1) 本协议书及各种合同附件(含评标期间和合同谈判过程中的澄清文件和补充资料)；
- (2) 中选通知书；
- (3) 报价函；
- (4) 合同条款；
- (5) 报价文件中拟投入的项目主要人员；
- (6) 构成本合同组成部分的其他文件。

上述文件应认为是互为补充和解释的，但如有含义不清或互相矛盾处，以上面所列顺序在前者为准。

三、服务范围、服务内容及服务周期：。

四、合同总价为人民币（大写） 元（¥ 元），其中不含税金额为人民币（大写） 元（¥ 元），税额为人民币（大写） 元（¥ 元）。本合同的总金额是完成本合同所规定义务的一切费用，由乙方包干使用。

五、项目负责人：。

六、甲方和乙方双方的责任和义务及违约条款遵照合同条款的规定。

七、本协议书正本肆份、副本肆份，合同双方各执正本贰份，副本贰份，当正本与副本的内容不一致时，以正本为准。

八、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议。补充协议是合同的组成部分。

甲 方： (单位全称)
 (盖单位章)

乙 方： (单位全称)
 (盖单位章)

法定代表人

法定代表人

或其委托代理人： (签字)

或其委托代理人： (签字)

年 月 日

年 月 日

合同条款

1 定义和解释

1.1 本次进行询价的工作内容（即本项目）为京昆高速公路广元至绵阳段扩容项目全线路域景观文化策划服务。

1.2 询价人：四川广绵高速公路有限责任公司。

1.3 中选人：即报价人也是合同协议书中的“乙方”，指其报价文件已为询价人所接受，并与询价人签订了合同协议书承担京昆高速公路广元至绵阳段扩容项目全线路域景观文化策划服务。

1.4 成果文件：指中选人按约定标准、规范、规定提交的成果产品。

1.5 签约合同价：指签定合同时合同协议书中写明的合同总金额。

1.6 合同价格：指中选人按合同约定完成了全部工作，询价人应付给中选人的金额，包括在履行合同过程中按合同约定进行的调整。

1.7 不可抗力：指询价人与中选人不能预见、或不能采取措施避免并不能克服的自然灾害或社会政治因素等。

1.8 天：除特别指明外，指日历天。合同中按天计算时间的，开始当天不计入，从次日开始计算。期限最后一天的截止时间为当天 24:00。

2 提交成果

根据询价人要求，结合本项目沿线地域文化、风景名胜、民族风情、产业发展等进行分析，以“绿色生态、节能环保、自然和谐、低碳可持续”的理念对当地“交通+”进行全线主题策划，对沿线重点隧道洞口、洞内、重要枢纽互通、重要边坡等路域景观文化进行打造，做出行之有效的主题策划方案。

主要工作内容（包括但不限于）：

（1）负责完成景观方案、施工图全案的景观设计内容，并符合现行法律法规及规范要求。

（2）负责完成施工图交底设计，就设计的构思、材料、工艺等细节向询价人做详细说明，并就相关技术、工艺问题提供专业意见给询价人。

（3）提供正式及 PDF 版策划方案资料。

3 违约与赔偿

3.1 询价人的违约

3.1.1 由于询价人的原因变更项目、规模、条件，而造成已完成的工作返工，询价人应按中选人实际消耗的工作量增付费用。

3.1.2 在合同履行期间，询价人要求终止或解除合同的（但并非中选单位原因造成），询价人应按中选人完成的实际工作量支付费用。

3.2 中选人的违约

当中选人发生本款约定的违约情况时，询价人有权向中选人课以违约金，具体约定如下：

（1）中选人将任务转包，或者未经询价人同意私自分包的，询价人将有权中止合同，并课以中选人合同价 5%~10%的违约金。

（2）中选人未能按期提交成果文件的（询价人同意延长期限除外）则每延期 5 天(不足 5 天按 5 天计)，询价人将按合同价的 5%课以中选人违约金。延期超过 10 天时，询价人有权解除合同，拒绝支付任何费用。

（3）中选人未履行合同，擅自终止或解除合同的，须承担 20% 合同价的违约金。

（4）前述违约金等费用询价人有权从未支付合同价款中直接扣除。

3.3 责任的期限

中选人与询价人的责任与义务期限为合同协议书中规定的时间范围。

4 合同的生效、推迟与终止

4.1 合同的生效

合同文件自在合同协议书上签字并加盖单位章后生效。中选人工作的开始和完成时间按照合同文件的规定执行。

4.2 合同文件的优先次序

组成合同的各个文件应该被认为是一个整体，互为补充和解释，如有含义不清或互相矛盾处，以所列顺序在前者为准，同一性质的合同文件，以形成时间在后的为准：

（1）合同协议书及各种合同附件（含评审期间和合同谈判过程中的澄清文件和补充资料等）；

（2）中选通知书；

（3）报价函；

（4）合同条款；

（5）承诺投入的项目主要人员；

（6）构成本合同组成部分的其他文件。

4.3 延误

4.3.1 由于询价人或不可抗力等因素，导致服务增加和时间延续则：

(1) 中选人应将此情况与可能产生的影响尽快以书面形式通知询价人，并采取合理措施使损失减少至最低，若因中选人未及时通知询价人或采取合理的措施减少损失的，中选人承担损失扩大部分的责任；

(2) 中选人应保持详细原始记录。

询价人在与中选人协商后可相应地延长中选人的工作期限或增付费用。

4.3.2 由于询价人或不可抗力等因素，中选人无法履行合同的，中选人可以提出终止合同，并于 15 天前以书面形式通知询价人。

4.4 推迟与终止

4.4.1 询价人可以在至少 15 天以前以书面形式通知中选人暂停全部或部分工作或终止本合同，一旦收到此类通知，中选人应立即安排停止计划并将费用减到最小。

4.4.2 询价人认为中选人无正当理由而未履行本合同规定的责任与义务时，应以书面形式通知中选人，并说明理由。若询价人在 10 天内没有收到满意的答复，询价人可以发出进一步的通知终止本合同。

4.5 合同终止不影响权利和责任

不论何种原因，本合同的终止，不应损害和影响各方应有的权利、索赔要求和应负的责任。

5 费用与支付

5.1 费用计价模式

本合同的计价模式为：固定总价。

5.2 费用的支付

合同签订后 14 天内支付合同金额的 30%；剩余 70%待策划服务完成后一次性支付。中选人提供相应的增值税专用发票。

5.3 费用的调整

在合同实施期间，各项费用不调整。

5.4 税费

中选人应自行承担完成本项目工作需缴纳的一切税费，会务费以及相关费用，并包括在报价之内，询价人不另行支付。

询价人付款前，中选人应先行提供合法的增值税专用发票。

6 其他

6.1 法律和法规

本合同必须服从中华人民共和国现行法律和法规,对合同解释应以中华人民共和国的现行法律和法规为准。

6.2 版权

询价人就本合同项下中選人所提交的全部设计成果、有关资料和数据具有拥有权;对于中選人在本合同项下提交给询价人的设计成果、有关资料和数据,不应擅自修改和转让给第三方使用。

中選人应保证在本项目中使用的任何资料和数据,不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷,如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷,由中選人承担所有相关责任。

6.3 利益的冲突

除合同另有规定外,中選人及其雇员不应接受本合同规定以外的与本工程有关的利益和报酬;中選人不得参与与询价人的利益相冲突的任何活动。

6.4 争议的解决

因本合同产生的争议,各方应友好协商解决,协商不成,任何一方有权向项目所在地人民法院起诉。

第五章 报价文件格式

京昆高速公路广元至绵阳段扩容项目全线路
域景观文化策划服务

报 价 文 件

报价人：_____（盖章）

法定代表人或代理人：_____（签字/签章）

日期： 年 月 日

目录

- 一、报价函
- 二、授权委托书或法定代表人身份证明
- 三、资格审查资料
- 四、技术建议书
- 五、其他资料（如有）

一、报价函

致：（询价人全称）

1. 根据本项目询价文件，我单位经研究上述有关文件后，我方愿以人民币元（大写：）的总价，服务期自合同签订之日起至完成京昆高速公路广元至绵阳段扩容项目全线路域景观文化策划服务所有工作内容止，按相关要求提供对本项目沿线地域文化、风景名胜、民族风情、产业发展等进行分析，以“绿色生态、节能环保、自然和谐、低碳可持续”的理念结合当地“交通+”进行全线主题策划，对沿线重点隧道洞口、洞内、重要枢纽互通、重要边坡等路域景观文化进行打造，做出行之有效的主题策划方案。

2. 一旦我方中选，我方保证在合同签订后立即开展相关工作。

3. 我方同意所递交的报价文件在“报价人须知”规定的投标有效期内有效，在此期间内我方报价有可能成交，我方将受此约束。

4. 除非另外达成协议并生效，你方的成交通知书和本报价文件将构成约束我们双方的合同。

报价人：（全称）（盖单位章）

单位地址：

法定代表人或其委托代理人：（签字/签章）

邮政编码：

电 话：

传 真：

日期：年月日

二、授权委托书或法定代表人身份证明

授权委托书

本人（姓名）系（报价人名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。该代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改京昆高速公路广元至绵阳段扩容项目全线路域景观文化策划服务的报价文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本委托书签署之日起至投标有效期期满。

代理人无转委托权。

附：（1）法定代表人身份证影印件

（2）委托代理人身份证影印件。

报价人：_____（全称）（盖单位章）

法定代表人：_____（签字）

身份证号码：

委托代理人：_____（签字）

身份证号码：

日期：_____年 月 日

注：如果报价文件由委托代理人签署，则报价人须提交授权委托书（不需要提供法定代表人身份证明），授权委托书须满足下列要求：

- （1）法定代表人和委托代理人必须在授权书上亲笔签名或签名章；
- （2）委托代理人只能是一个人，且不能再授予他人，否则其授权无效。
- （3）授权委托书应附法定代表人和委托代理人身份证复印件（黑白或彩色）并加盖报价人单位章，且身份证复印件应清晰、有效。

法定代表人身份证明

报价人名称：

姓名：_____（法定代表人签字）性别：_ 年龄：_ 职务：_____ 系（报价人名称）的
法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证影印件。

报价人：_____（全称）（盖单位章）

日 期：_____ 年 月 日

注：如果报价文件由法定代表人签署，则报价人须提交法定代表人身份证明，法定代表人
身份证明须满足下列要求：

- 1、本身份证明要求法定代表人的签字必须亲笔签名或签名章；
- 2、如果由报价人的法定代表人签署投标文件，则不需提交授权委托书，但需提供本证
明。
- 3、法定代表人身份证明应附法定代表人身份证复印件（黑白或彩色）并加盖报价人单
位章，且身份证复印件应清晰有效。

三、资格审查资料

(一) 报价人基本情况表

报价人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电 话		
	传 真			电子邮件		
法定代表人	姓名			技术职称		电 话
成立时间			员工总人数：			
资质等级			其 中	高级职称		
				中级职称		
营业执照号			其 中	各类注册 人员		
注册资金						
基本账户开 户银行						
基本账户账 号						
经营范围						
备注						

注：在本表后应附企业法人营业执照副本（全本）、资质证书副本（如有）、基本账户开户许可证或基本存款账户信息等证件的彩色或黑白扫描复印件。

(二) 近 5 年（自 2019 年 1 月 1 日起）类似项目业绩表

序号	1	2	3
项目名称			
委托方名称			
合同额（万元）			
合同签订或立项 任务书时间			
承担的工作内容			
项目描述			
项目负责人			

注：

(1) 报价人将近 5 年（2019 年 1 月 1 日起至今，以合同签订时间为准）承担的业绩情况填入本表中。

(2) 提供项目合同扫描件，如上述证明材料不能描述清楚相关信息，可提供由委托方出具的相关业绩证明；

(3) 若未出具证明材料或证明材料不全或所要求的信息描述不清晰的，该业绩不予认定。

(4) 如报价人法人机构发生合法变更或重组、或法人名称变更时，应提供相关部门的合法批准文件或其他合法证明材料来证明其所附业绩的合法继承。

(三) 本项目拟任项目负责人情况表

姓名		年龄		学历	
专业技术 职称与等 级		工作年限		拟在本项目任 职	
毕业学校	年月毕业于学校专业，学制年				
时间	从事过的类似业绩项目名 称	担任职务		委托人及联系电 话	
备注					

注 1. 拟委任的项目负责人须提供身份证、社保或相关证明材料于本表后。

2. 担任类似项目负责人的业绩证明材料，可为合同协议书或相关证明材料等。

（四）信誉情况

信誉要求：

（1）在“信用中国”网站（<https://www.creditchina.gov.cn>）中被列入失信被执行人名单的报价人，本次询价不接受其报价。

（2）在国家企业信用信息公示系统（<https://www.gsxt.gov.cn>）中被列入严重违法失信企业名单的报价人，本次询价不接受其报价。（事业单位除外）

（3）在2021年1月1日至本项目报价截止日，报价人（单位）、法定代表人、项目负责人被人民法院生效判决或裁定认定为行贿犯罪的，本次询价不接受其报价。（报价人须提交无行贿犯罪记录的承诺函）。

行贿犯罪档案记录承诺函

四川广绵高速公路有限责任公司：

我公司（报价人名称）、法定代表人（姓名）（身份证号）、项目负责人（姓名）（身份证号）在近三年 2021 年 1 月 1 日起至本项目报价截止日，承诺无行贿犯罪档案记录。若存在隐瞒的，在中国裁判文书网（<https://wenshu.court.gov.cn>）上一经查实将不通过资格审查；在中选候选人确定后发现的，询价人可取消我方中选候选人或中选资格。

特此承诺。

报价人：（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：（签字）

日期： 年 月 日

四、技术建议书

报价人应按以下要点编制技术建议书，包括但不限于以下内容：

1. 对本次策划服务工作的理解和总体认识；
2. 对本项目的工作重点、难点分析及其对应措施；
3. 本次策划服务主要工作程序、方法和各阶段工作内容任务。

五、其他资料（如有）