

四川广绵高速公路有限责任公司 汉广扩容项目外宣策划执行服务项目 询价公告

一、询价条件

四川广绵高速公路有限责任公司（以下简称“询价人”）拟采用公开询价的方式，实施四川广绵高速公路有限责任公司汉广扩容项目外宣策划执行服务项目（以下简称“本项目”）。项目资金由询价人自筹，并已落实。项目已具备采购条件，现进行公开询价。

二、项目概况

G5京昆高速公路汉中至广元段（四川境）扩容工程起于广元市旺苍县友谊村（川陕交界处），经天星镇、燕子乡、利州区荣山镇、龙潭乡，止于利州区周家河乡附近，对接在建的G5京昆高速公路汉中至广元段（四川境）扩容项目，路线全长约70.2公里。全线共设置互通式立交7处，其中枢纽互通2处，一般互通5处；设置桥梁18593.14米/40座，其中特大桥7154.86米/8座、大桥11386.28米/31座、中小桥52米/1座，涵洞、通道56道；设置隧道41529米/17座，其中特长隧道23574米/6座，长隧道16256.5米/8座、中短隧道1698.5米/3座。全线采用双向六车道高速公路标准建设，设计速度100公里/小时，路基宽度34.0米，隧道建筑限界采用14.5x5.0米。

三、询价范围、服务内容、服务期

(一) 本次询价范围：四川广绵高速公路有限责任公司汉广扩容项目外宣策划执行服务工作。

(二) 服务内容：

1. 拍摄类：负责汉广扩容项目工程建设进度拍摄，合同期内不少于6次，能全面展示工程建设进度的视频（高清画面）100分钟，并提供高质量（符合外宣需求和上级要求）的照片不少于100张。

2. 制作类：专题片1部，时长6~8分钟；短视频6条，时长约1~3分钟。

3. 文稿类：按需提供新闻通稿、采访提纲、先进事迹等文稿撰写5篇。

4. 美编类：根据询价人需求，对询价人提供的文字和图片进行美化，策划创新推文。长图推文1次，节日海报12次。

5. 外宣类：在省部级宣传平台推送新闻稿件，专题报道等不低于5条次。

6. 资料库：根据拍摄情况，分门别类建立影像和图片资料库，定期反馈给询价人。

7. 所有原始素材及最终成品的版权归询价人所有。在每次拍摄和宣传后的15个工作日内将原始素材、视频成片、推文效果、文字稿件等移交给询价人。

(三) 服务期：自合同签订之日起1年。

四、报价人资格要求

（一）资质要求：具有独立法人资格，持有有效的营业执照（经营范围需包含广告策划、影视制作、文化传播、摄影服务等相关内容等）和银行基本账户开户许可证或基本账户信息表（基本账户开户行出具）。

（二）业绩要求：近3年，2022年7月1日起至今，独立完成过1个及以上高速公路宣传策划服务，以合同签订时间为准，且合同中服务内容需与本项目核心内容（如视频制作、宣传策划）相关。

（三）人员要求：项目负责人在类似宣传策划项目担任过项目负责人或策划人员；团队成员不少于5人（策划、文案、导演、摄影、剪辑每个岗位至少1名）。

（四）财务要求：近1年财务净利润 >0 （2024年度财务状况表及财务状况承诺函，并加盖单位公章）。

（五）信誉要求：具有依法缴纳税收和社会保障资金，良好的信誉，报价人未处于财产被接管、冻结、破产状态，且未处于四川省行政区域内有关行政处罚期间。（报价人信誉承诺函且加盖单位公章）

（六）其他要求：具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。具有投资参股关系的关联企业，或具有直接管理和被管理关系的母子公司，或同一母公司的子公司，不得同时参与本次询价；本次询价不接受联合体报价。

五、询价文件的获取

凡有意参加询价的报价人，请于2025年11月6日开始在四川广绵高速公路有限责任公司网站（<https://gmgs.scgs.c>

om.cn/) 免费匿名下载询价文件。询价人不提供其他任何报名和询价文件获取的方式。

询价文件有关通知（如有）由报价人在四川广绵高速公路有限责任公司网站（<https://gmgs.scgs.com.cn/>）自行查阅与下载。

报价人应在报价期间适时关注上述网站，并及时下载相关内容，询价人不再另行通知。如有问题或疑问，应及时与询价人联系，因未能及时下载通知书（如果有）的相关责任由报价人自行承担。

六、报价文件递交

报价文件递交时间为 2025 年 11 月 11 日 9 时 00 分至 9 时 30 分（北京时间），递交截止时间为 2025 年 11 月 11 日 9 时 30 分（北京时间）。报价人必须将按要求密封完好的报价文件以面交方式送达：广元市利州区东坝街道广元东收费站旁广绵公司 212 会议室。

七、评审办法

本次询价采用综合评估法，资格后审，单信封形式。

八、纪律监督

询价工作将接受四川广绵高速公路有限责任公司的全过程监督。

九、联系方式

询价人：四川广绵高速公路有限责任公司

地址：广元市利州区东坝街道广元东收费站旁

联系人：黄女士

电 话：0839-2302159

询价人：四川广绵高速公路有限责任公司

2025年11月5日



四川广绵高速公路有限责任公司
汉广扩容项目外宣策划执行服务项目

询价文件

询价人：四川广绵高速公路有限责任公司

二〇二五年十一月

目 录

第一章	询价公告	2
第二章	报价人须知	6
第三章	评审办法和标准	11
第四章	合同条款及格式	18
第五章	报价文件格式	30

第一章 询价公告

一、询价条件

四川广绵高速公路有限责任公司（以下简称“询价人”）拟采用公开询价的方式，实施四川广绵高速公路有限责任公司汉广扩容项目外宣策划执行服务项目（以下简称“本项目”）。项目资金由询价人自筹，并已落实。项目已具备采购条件，现进行公开询价。

二、项目概况

G5 京昆高速公路汉中至广元段（四川境）扩容工程起于广元市旺苍县友谊村（川陕交界处），经天星镇、燕子乡、利州区荣山镇、龙潭乡，止于利州区周家河乡附近，对接在建的 G5 京昆高速公路汉中至广元段（四川境）扩容项目，路线全长约 70.2 公里。全线共设置互通式立交 7 处，其中枢纽互通 2 处，一般互通 5 处；设置桥梁 18593.14 米/40 座，其中特大桥 7154.86 米/8 座、大桥 11386.28 米/31 座、中小桥 52 米/1 座，涵洞、通道 56 道；设置隧道 41529 米/17 座，其中特长隧道 23574 米/6 座，长隧道 16256.5 米/8 座、中短隧道 1698.5 米/3 座。全线采用双向六车道高速公路标准建设，设计速度 100 公里/小时，路基宽度 34.0 米，隧道建筑限界采用 14.5x5.0 米。

三、询价范围、服务内容、服务期

（一）本次询价范围：四川广绵高速公路有限责任公司汉广扩容项目外宣策划执行服务工作。

（二）服务内容：

1.拍摄类：负责汉广扩容项目工程建设进度拍摄，合同期内不少于6次，能全面展示工程建设进度的视频（高清画面）100分钟，并提供高质量（符合外宣需求和上级要求）的照片不少于100张。

2.制作类：专题片1部，时长6~8分钟；短视频6条，时长约1~3分钟。

3.文稿类：按需提供新闻通稿、采访提纲、先进事迹等文稿撰写5篇。

4.美编类：根据询价人需求，对询价人提供的文字和图片进行美化，策划创新推文。长图推文1次，节日海报12次。

5.外宣类：在省部级宣传平台推送新闻稿件，专题报道等不低于5条次。

6.资料库：根据拍摄情况，分门别类建立影像和图片资料库，定期反馈给询价人。

7.所有原始素材及最终成品的版权归询价人所有。在每次拍摄和宣传后的15个工作日内将原始素材、视频成片、推文效果、文字稿件等移交给询价人。

（三）服务期：自合同签订之日起1年。

四、报价人资格要求

（一）资质要求：具有独立法人资格，持有有效的营业执照（经营范围需包含广告策划、影视制作、文化传播、摄影服务等相关内容等）和银行基本账户开户许可证或基本账户信息表（基本账户开户行出具）。

（二）业绩要求：近3年，2022年7月1日起至今，独立

完成过1个及以上高速公路宣传策划服务，以合同签订时间为准，且合同中服务内容需与本项目核心内容（如视频制作、宣传策划）相关。

（三）人员要求：项目负责人在类似宣传策划项目担任过项目负责人或策划人员；团队成员不少于5人（策划、文案、导演、摄影、剪辑每个岗位至少1名）。

（四）财务要求：近1年财务净利润>0（2024年度财务状况表及财务状况承诺函，并加盖单位公章）。

（五）信誉要求：具有依法缴纳税收和社会保障资金，良好的信誉，报价人未处于财产被接管、冻结、破产状态，且未处于四川省行政区域内有关行政处罚期间。（报价人信誉承诺函且加盖单位公章）

（六）其他要求：具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。具有投资参股关系的关联企业，或具有直接管理和被管理关系的母子公司，或同一母公司的子公司，不得同时参与本次询价；本次询价不接受联合体报价。

五、询价文件的获取

凡有意参加询价的报价人，请于2025年11月6日开始在四川广绵高速公路有限责任公司网站（<https://gmgs.scgs.com.cn/>）免费匿名下载询价文件。询价人不提供其他任何报名和询价文件获取的方式。

询价文件有关通知（如有）由报价人在四川广绵高速公路有限责任公司网站（<https://gmgs.scgs.com.cn/>）自行查阅与下载。

报价人应在报价期间适时关注上述网站，并及时下载相关

内容，询价人不再另行通知。如有问题或疑问，应及时与询价人联系，因未能及时下载通知书（如果有）的相关责任由报价人自行承担。

六、报价文件递交

报价文件递交时间为 2025 年 11 月 11 日 9 时 00 分至 9 时 30 分（北京时间），递交截止时间为 2025 年 11 月 11 日 9 时 30 分（北京时间）。报价人必须将按要求密封完好的报价文件以面交方式送达：广元市利州区东坝街道广元东收费站旁广绵公司 212 会议室。

七、评审办法

本次询价采用综合评估法，资格后审，单信封形式。

八、纪律监督

询价工作将接受四川广绵高速公路有限责任公司的全过程监督。

九、联系方式

询价人：四川广绵高速公路有限责任公司

地址：广元市利州区东坝街道广元东收费站旁

联系人：黄女士

电话：0839-2302159

询价人：四川广绵高速公路有限责任公司

2025年11月5日



第二章 报价人须知

项号	内 容	说 明 与 要 求
1	询价人	询价人：四川广绵高速公路有限责任公司 地 址：广元市利州区东坝街道广元东收费站旁 邮政编码：628017 联 系 人：黄女士 电 话：0839-2302159
2	项目名称	四川广绵高速公路有限责任公司汉广扩容项目外宣策划执行服务
3	询价范围内容	同询价公告
4	服务周期及费用支付方式	1.合同周期为1年 2.合同签订后，费用在一年内分为5期支付。合同签订后支付合同总金额的10%，完成制作类（专题片、短视频）和文稿类工作内容支付合同总金额的30%，完成美编类工作内容支付合同总金额的10%，完成资料库建设及相关工作内容支付合同总金额的25%，合同期满完成其余项目内容并审核通过后，支付合同总金额的25%。
5	资金来源	企业自筹
6	资质条件、能力和信誉	（1）资质最低要求：见附录1 （2）业绩最低要求：见附录2 （3）信誉最低要求：见附录3 （4）人员最低要求：见附录4 （5）其他要求：见询价公告 注：上述要求应附相关证明材料，证明材料以“第五章报价文件格式”中要求为准。
7	是否接受联合体	不接受
8	踏勘现场	不组织

9	投标预备会	不召开
10	申请提出问题的截止时间	报价人在递交报价文件截止之日 3 天前，以书面形式要求澄清询价文件
11	询价人书面澄清的时间	报价文件递交截止时间 2 天前，由报价人在四川广绵高速公路有限责任公司网站（网站地址 https://gmgs.scgs.com.cn/ ）上自行查阅
12	分包	不允许
13	构成询价文件的其他材料	补遗书、通知、澄清等（如有）
14	询价有效期	60 日历天（从报价文件递交截止之日算起）
15	近年来完成的类似项目的年份要求	2022 年 7 月 1 日至今
16	报价文件格式	16.1 报价文件应包括下列内容： （1）报价函 （2）法定代表人身份证明 （3）授权委托书（如有） （4）报价人基本情况表 （5）拟任项目主要人员情况 （6）近年承担的业绩情况表 （7）报价人财务信息 （8）报价人信誉承诺函 （9）项目实施方案 （10）其他材料（如果有） 16.2 报价人应使用本询价文件提供的格式，如不够时可按同样格式自行添补。 16.3 报价文件应打印或用不褪色的墨水书写，页码和小签不作统一要求，由报价人自定。
17	签字、盖章要求	报价文件应由报价人的法定代表人或法定代表授权人按格式签名或盖章。

18	报价文件份数	正本一份，副本一份。 报价文件副本由其正本复制（复印）而成（包括证明文件）。 当副本和正本不一致时，以正本为准。
19	装订要求	报价文件的正本和副本一律用 A4 复印纸（图、表及证件可以除外）编制和复制。 报价文件的正本和副本应采用粘贴方式左侧装订，不得采用活页夹等可随时拆换的方式装订，不得有零散页。 报价文件应按照第五章“报价文件格式”中的目录次序装订；若同一册的内容较多，可装订成若干分册，并在封面标明次序及册数。
20	报价文件的包装和密封	报价文件的正本和副本统一密封在一个封套中，应在封套的封口处加贴封条，并在封套的封口处加盖报价人单位章（公章）。
21	封套上写明	（项目名称）报价文件 报价人全称：_____ 在 2025 年 11 月 11 日 9 时 30 分前不得开启
22	开标时间和地点	开标时间：2025 年 11 月 11 日 9 时 30 分（北京时间） 开标地点：广元市利州区东坝街道广元东收费站旁广绵公司 212 会议室
23	最高限价	最高限价 30 万元（含税），超过最高限价的询价申请报价无效。
24	评审办法和标准	采用资格后审，评审采用综合评估法。详见第三章《评审办法和标准》
25	技术标准及质量要求	满足国家、部委、省、市现行法律法规。
26	评审委员会	评审委员会构成：3 人；其中评审专家从公司相关人员中随机抽取。
27	是否授权评审委员会确定中选人	否。推荐的中选候选人人数为 1-3 名。
28	履约担保及合同签署	（1）本项目无需履约担保。 （2）在询价人发出中选通知书后 30 天内，中选人与询价人签订合同。

		(3) 中选人无正当理由拒签合同的，询价人将取消其中标资格。
29	重新询价	出现下列特殊情况之一，询价人可重新询价： (1) 报价截止时间止，递交报价文件少于 3 个的； (2) 经评审委员会评审后否决全部报价的； (3) 评审委员会推荐的中标候选人均未能与询价人签订合同的； (4) 法律规定的其他情形。
30	监督部门	四川广绵高速公路有限责任公司 地 址： <u>广元市利州区东坝街道广元东收费站旁</u> 电 话： 0839-2302159 邮政编码： 628017

附录 1 资格审查条件（资质最低要求）

项 目	资质等级要求
四川广绵高速公路有限责任公司 汉广扩容项目外宣 策划执行服务项目	(1) 具有独立法人资格，持有有效的营业执照（经营范围需包含广告策划、影视制作、文化传播、摄影服务等相关内容等）和银行基本账户开户许可证或基本账户信息表（基本账户开户行出具）。 (2) 财务要求：近1年财务净利润>0（2024年度财务状况表及财务状况承诺函，并加盖单位公章）。

附录 2 资格审查条件（业绩最低要求）

项 目	业绩最低要求
四川广绵高速公路有限责任公司 汉广扩容项目外宣 策划执行服务项目	近3年，2022年7月1日起至今，独立完成过1个及以上高速公路宣传策划服务，以合同签订时间为准，且合同中服务内容需与本项目核心内容（如视频制作、宣传策划）相关。

附录 3 资格审查条件（信誉最低要求）

项 目	信誉要求
四川广绵高速公路有限责任公司 汉广扩容项目外宣 策划执行服务项目	具有依法缴纳税收和社会保障资金，良好的信誉，报价人未处于财产被接管、冻结、破产状态，且未处于四川省行政区域内有关行政处罚期间。（报价人信誉承诺函且加盖单位公章）

附录 4 资格审查条件（人员最低要求）

项 目	人员要求
四川广绵高速公路有限责任公司 汉广扩容项目外宣 策划执行服务项目	(1) 项目负责人在类似宣传策划项目担任过项目负责人或策划人员。 (2) 报价人拟投入的团队人员须具备一定的专业能力，能满足询价人工作需求，团队成员不少于5人（策划、文案、导演、摄影、剪辑每个岗位至少1名）。

第三章 评审办法和标准

一、评审办法前附表

《评审办法前附表》用于明确评选的方法、因素、标准、程序。询价人根据本项目具体特点和实际需要详细列明全部评审因素、标准。《评审办法前附表》没有列明的因素和标准不得作为评选的依据。前附表内容与正文不一致的，以前附表内容为准。

条款号	评审因素	评审标准（具体要求及应附的证明材料）
2.1 评审标准	1.报价文件中按照询价文件的格式、内容填写，字迹、印章清晰可辨。	(1) 报价函按询价文件规定填报 (2) 报价文件组成齐全完整，内容均按规定填写。
	2.1.1 形式评审标准 2.报价文件上法定代表人或其委托代理人的签字、报价人的单位章盖章齐全，符合询价文件规定。	(1) 报价函、法定代表人身份证明书、授权委托书（如有）及报价文件格式规定要求签署的地方，报价人的法定代表人或其委托代理人签署姓名或签名章； (2) 报价函法定代表人身份证明书、授权委托书（如有）及报价文件格式规定要求加盖报价人单位章的地方均加盖报价人单位章； (3) 报价文件中有改动之处均加盖单位公章或由报价人的法定代表人或其委托代理人签字确认； (4) 单位章内容与单位营业执照名称一致，且未使用专用印章。
	3.报价人法定代表人的委托代理人，需提交附有法定代表人身份证明的授权书，并符合询价文件要求。	(1) 提交了附有法定代表人资格证明书的授权委托书。 (2) 法定代表人和委托代理人均在授权委托书上签名，未使用印章、签名章或其他电子制版签名代替签名。 (3) 授权委托书中委托代理人只能是一个人，且不能再授予他人。
	2.1.2 资格评审标准 1.报价人具备有效的营业执照或事业单位法人证书、资质证书，以及财务状况证明。	报价人提供了有效的证明材料影印件（黑白或彩色），提供的证明材料符合“第五章报价文件格式”要求。

		2.报价人的类似项目业绩应符合第二章“报价人须知”规定。	(1) 报价人的类似业绩符合第二章“报价人须知”附录二规定。 (2) 提供的证明材料符合“第五章报价文件格式”要求。
		3.报价人的信誉要求应符合第二章“报价人须知”规定。	(1) 报价人的信誉要求符合第二章“报价人须知”附录三规定。 (2) 提供的证明材料符合“第五章报价文件格式”要求。
		4.报价人的主要人员要求应符合第二章“报价人须知”规定。	(1) 报价人的主要人员要求符合第二章“报价人须知”附录四规定。 (2) 提供的证明材料符合“第五章报价文件格式”要求。
	2.1.3	分值构成	(1) 项目实施方案: <u>30</u> 分 (2) 主要人员: <u>20</u> 分 (3) 报价: <u>20</u> 分 (4) 业绩: <u>30</u> 分

评审因素		评分值
报价部分		20 分
2.1.4 详细 评审 标准	评审价 = 报价函中报价的大写金额对应小写金额数值。 低于最高限价 85% 的报价不参与评审基准价的计算。 评审基准价 = 所有参与计算的报价人评审价的算术平均值。 偏差率 = $100\% \times (\text{报价人评审价} - \text{评审基准价}) / \text{评审基准价}$, 保留 2 位小数。 (1) 如果报价人的评审价 > 评审基准价, 则报价得分 = $20 - \text{偏差率} \times 100 \times 0.6$ (2) 如果报价人的评审价 ≤ 评审基准价, 则报价得分 = $20 - \text{偏差率} \times 100 \times 0.5$ 注: 报价得分最低为 0 分, 得分计算至小数点后 2 位, 四舍五入。	20 分

2.2 评选 排序	2.2.1	(1) 评审委员会对通过资格审查及详细评审的报价人的商务及技术文件、报价进行评分。 (2) 按照综合评分由高到低排序。若多个报价人综合评分相同时，首先按报价人评审价由低到高进行排序；报价人评审价也相等时，则按报价人业绩得分从高到低进行排序。		
3.1 评选 结果	3.1.1	依据综合评分由高到低顺序推荐中选候选人，其中综合评分最高者推荐为第一中选候选人，推荐的中选候选人的人数为3名(若不足3名，则按相应数量)。		
商务及技术部分评审因素细项与评分值				
序号	评审因素	评审因素评分值	各评审因素细分项	评分标准
(1)	类似业绩	30 分	业绩	(1)满足附录2资格审查条件中基本要求，得22分； (2)扣除资格审查条件最低业绩要求后，近3年(自2022年7月1日起至今，以合同签订时间为准)，每增加1个高速公路宣传策划服务作业绩加4分，此项最高加8分； 注：提供合同协议书或业主证明复印件，如合同或中标通知书无法体现证明内容，可提供委托方出具的有效证明材料。
(2)	主要人员	20 分	主要人员	(1) 满足附录4资格审查条件要求，得12分； (2) 满足附录4资格审查条件后，每增加1名具备相应专业能力及经验的团队人员加2分，此项最多加4分。 (3)满足附录4资格审查条件后，提供策划、文案、导演、摄影、剪辑人员每一个对应岗位业绩加2分，此项最多加4分。 注：对应证明材料为体现相关人员工作内容的合同文件或委托人出具的证明。

(3)	项目实施方案	10 分	项目理解分析	评审委员会根据报价人提供的项目理解方案的针对性、合理性、符合性等进行综合评审。方案内容包括但不限于1.项目背景和现状分析；2.项目实施的目的地和意义；3.项目实施的重点和难点。 一般得6~7分，良得7.1~9分，优得9.1~10分。
		10 分	创意与策划	评审委员会根据报价人提供的创意与策划方案的针对性、合理性、符合性、可行性等进行综合评审。方案内容包括但不限于1.宣传作品的整体定位，2.视频的拍摄方式与手法，3.文案、图片与视频等架构解析，4.宣传的表现方式，5.宣传作品的质量保障措施。 一般得6~7分，良得7.1~9分，优得9.1~10分。
		10 分	服务保障措施	评审委员会根据报价人提供的创意与策划方案的针对性、合理性、符合性、可行性等进行综合评审。包括但不限于服务人员的工作安排，与询价人的工作对接机制，任务响应时间等。 一般得6~7分，良得7.1~9分，优得9.1~10分。

《评审办法前附表》用于明确评审的方法、因素、标准。

询价人根据本项目具体特点和实际需要详细列明评审因素、标准。前附表内容与正文不一致的，以前附表内容为准。

评审办法（正文）

1. 评审办法

本次评审采用综合评估法。评审委员会对满足询价文件实质要求的报价文件，按照经评审的综合得分由高到低的顺序推荐中选候选人。经评审的得分相等时，首先按报价人评审价由低到高进行排序；报价人评审价也相等时，则按业绩得分从高到低进行排序。询价人按照评审委员会推荐的中选候选人确定中选人，确定原则为中选第一候选人确定为中选人。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 形式评审标准：见评审办法前附表。

2.1.2 资格评审标准：见评审办法前附表。

2.2 详细评审标准

详细评审标准：见评审办法前附表。

3. 评审程序

3.1 初步评审

3.1.1 评审委员会可以要求报价人提交第二章“报价人须知”规定的有关证明和证件的原件，以便核验。评审委员会依据本章规定的标准对报价文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，其报价予以否决。

3.1.2 报价人有以下情形之一的，其报价予以否决：

（1）不满足第三章“初步评审标准”规定的任何一种情形的；

(2) 串通报价或弄虚作假或有其他违法行为的；

(3) 不按评审委员会要求澄清、说明或补正的。

3.2 详细评审

3.2.1 评审委员会只对通过初步评审的报价文件进行详细评审。评审委员会按“评审办法前附表”规定的详细评审标准进行评分，并计算出各报价人的综合得分。

3.2.2 对报价进行算术性修正的原则：

报价文件报价申请书中的大写金额与小写金额不一致的，评审委员会按大写金额对询价申请报价进行修正，修正的价格经报价人书面确认后具有约束力。报价人不接受修正价格的，其询价申请予以否决。

3.2.3 评审委员会发现报价人的报价明显低于其他询价申请报价，使得其询价申请报价可能低于其成本的，应当要求该报价人作出书面说明并提供相应的证明材料。报价人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评审委员会认定该报价人以低于成本报价竞标，其询价申请予以否决。

3.3 报价文件的澄清和补正

3.3.1 在评审过程中，评审委员会可以书面形式要求报价人对所提交报价文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变报价文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。报价人的书面澄清、说明和补正属于报价文件的组成部分。

3.3.3 评审委员会对报价人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求报价人进一步澄清、说明或补正，直至满足评审委员会的要求。

3.4 评审结果

3.4.1 评审委员会按照经评审的得分由高到低的顺序推荐中选候选人，若多个报价人综合评分相同时，首先按报价人评审价由低到高进行排序；报价人评审价也相等时，则按报价人业绩得分从高到低进行排序。

3.4.2 评审委员会完成评审后，应当向询价人提交书面评审报告。

第四章 合同条款及格式

汉广扩容项目外宣策划执行服务合同

合同编号：SCGM-HGKL-WX-2025-XX

甲方（询价人）：四川广绵高速公路有限责任公司

法定代表人：_____

地址：广元市利州区东坝街道广元东收费站旁

联系电话：0839-XXX；13881221801（黄女士）

乙方（中选人）：_____

法定代表人：_____

地址：_____

联系电话：_____

统一社会信用代码：_____

银行基本账户信息：_____

鉴于甲方拟委托乙方提供汉广扩容项目外宣策划执行服务，乙方具备相应服务资质及能力，根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规，结合本项目《询价文件》《乙方报价文件》及双方协商一致，签订本合同，以资共同信守。

第一条 总则

1.1 合同依据：本合同基于甲方发布的《汉广扩容项目外宣

策划执行服务项目询价文件》(编号:SCGM-HGKL-WX-2025-09)、乙方提交的《报价文件》及双方确认的澄清/补正文件(如有)签订,前述文件与本合同具有同等法律效力,若内容冲突,以本合同约定为准;本合同未约定的,以前述文件约定为准。 1. 2 服务标的:汉广扩容项目外宣策划执行服务,具体内容详见本合同第二条。

1.3 合同效力:本合同自双方法定代表人或授权代理人签字并加盖单位公章之日起生效,服务期限届满且双方结清所有款项后终止。

第二条 服务范围与要求

乙方需按本合同及询价文件要求,完成以下全部外宣策划执行服务,所有成果需符合国家、交通运输部、四川省及广元市现行法律法规、行业标准,且满足甲方外宣需求及上级单位相关要求:

2.1 拍摄类服务

1. 服务内容:合同期内对汉广扩容项目工程建设进度开展不少于6次现场拍摄,形成高清视频素材(画面分辨率不低于 1920×1080)累计时长 ≥ 100 分钟,且能全面展示工程关键节点、施工进度、安全管理等核心场景;同步提供高质量照片 ≥ 100 张(分辨率不低于300dpi,格式为JPG/RAW,可直接用于外宣发布)。

2. 交付要求:每次拍摄完成后15个工作日内,向甲方移交本次拍摄的全部原始视频素材、原始照片及初步筛选后的成品

照片。

2.2 制作类服务

1. 专题片：制作 1 部汉广扩容项目专题片，时长 6~8 分钟，内容需涵盖项目背景、建设意义、工程亮点、进度成果、团队风貌等，画面流畅、配音专业、字幕规范，支持 1080P 及以上清晰度输出。

2. 短视频：制作 6 条项目相关短视频，单条时长 1~3 分钟，主题围绕工程进度、技术创新、安全文明施工、节日致敬等，符合短视频平台传播特性（如横屏/竖屏适配、节奏紧凑）。

3. 交付要求：专题片及短视频需在合同期内分阶段完成（具体节点由双方另行确认），成品需提供 MP4、MOV 两种格式，同时移交最终成片及相关素材。

2.3 文稿类服务

按需为甲方撰写 5 篇文稿，包括但不限于新闻通稿（适配省部级平台发布）、采访提纲（针对项目负责人、先进个人等）、先进事迹材料（突出项目团队或个人贡献），文稿需事实准确、逻辑清晰、语言规范，每篇字数根据用途不低于 800 字（采访提纲除外）。

2.4 美编类服务

1. 长图推文：策划并制作 1 次外宣长图推文，内容需结合项目关键节点（如重大工程节点、重大工作成效等），设计风格统一、视觉冲击力强，适配微信公众号、微博等平台发布格式。

2. 节日海报：制作 12 次节日/节点海报（含元旦、春节、劳动节、国庆节等法定节日及项目专属节点），尺寸需满足甲方各宣传渠道需求（如公众号头图、户外展板、新媒体封面等），画面需体现项目元素与节日氛围融合。

2.5 外宣类服务

在省部级及以上官方宣传平台（如《四川日报》、四川卫视、交通运输部官网、“学习强国”四川平台等）推送本项目相关新闻通稿、专题报道等，累计不少于 5 条次；乙方需提供平台发布凭证（如链接、截图、刊登样报等）供甲方核验。

2.6 资料库建设

根据拍摄、制作进度，分门别类建立汉广扩容项目影像资料库（含视频素材、成品）及图片资料库，按“拍摄时间—场景类型—文件用途”标注文件信息，每季度向甲方提交资料库更新清单，合同期满前提交完整资料库（含电子版硬盘存储）。

2.7 版权与交付要求

1. 本项目所有原始素材（含拍摄素材、文字初稿）及最终成品的知识产权（含著作权、使用权等）均归甲方所有，乙方不得擅自使用、复制或授权第三方使用。

2. 乙方需在每次服务成果完成后 15 个工作日内，将原始素材、成品文件、推文发布数据（如阅读量、转发量）、文字稿件等通过线下硬盘（需加密）+线上云盘（甲方指定账户）双方式移交甲方，移交清单需经甲方签字确认。

第三条 服务期限

3.1 本合同服务期自双方法定代表人或授权代理人签字盖章之日起计算，共计1年。

3.2 因甲方原因（如项目进度调整、需求变更）需延长服务期的，双方需签订补充协议明确延长期限及相关责任，延长期间不额外增加服务费用（除非需求变更涉及新增工作内容）。

3.3 因乙方原因导致服务逾期的，按本合同第七条约定承担违约责任。

第四条 服务费用及支付

4.1 服务总费用

本项目服务总费用为人民币大写：_____元（小写：¥ _____元），该费用为固定总价，已包含乙方为完成本合同约定服务所需的全部成本（人员费、设备租赁费、差旅费、素材版权费、税费等），除本合同另有约定外，甲方无需支付其他任何费用。

注：本合同总费用不得超过询价文件约定的最高限价（人民币30万元，含税）。

4.2 支付方式

本合同费用分5期支付，具体节点及比例如下：

1. 第1期：合同签订后15个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的10%（即¥ _____元）；乙方需向甲方提供等额合法有效的增值税发票。

2. 第2期：乙方完成本合同第二条第2.2款“制作类服务”、第2.3款“文稿类服务”全部内容，且经甲方验收合格后15个

工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的 30%（即 ¥ _____ 元）；乙方需提交验收申请及成果文件，经甲方书面确认后提供等额发票。

3. 第 3 期：乙方完成本合同第二条第 2.4 款“美编类服务”全部内容，且经甲方验收合格后 15 个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的 10%（即 ¥ _____ 元）；支付前提同第 2 期。

4. 第 4 期：乙方完成本合同第二条第 2.6 款“资料库建设”（含季度更新及中期核验），且经甲方验收合格后 15 个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的 25%（即 ¥ _____ 元）；支付前提同第 2 期。

5. 第 5 期：合同期满，乙方完成本合同约定的全部服务内容（含外宣类服务达标、最终资料库移交），且经甲方最终验收合格后 15 个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的 25%（即 ¥ _____ 元）；乙方需提交最终验收报告及完整成果文件。

4.3 支付流程

1. 乙方按上述节点向甲方提交《付款申请单》，并附以下材料：

（1）当期完成服务的成果文件（或验收确认书）；

（2）等额合法有效的增值税专用发票（发票抬头、税率需符合甲方财务要求）；

（3）甲方要求的其他证明材料（如外宣发布凭证、资料库更新清单）。

2. 甲方在收到上述材料后 10 个工作日内完成审核，审核通

过后按甲方内部财务流程付款；若材料不齐或成果未达标，甲方有权暂缓付款，直至乙方补正完毕。

第五条 双方权利与义务

5.1 甲方权利与义务

1. 权利：

（1）有权对乙方服务过程进行监督、检查，提出合理修改意见；

（2）有权对乙方提交的服务成果进行验收，对不符合要求的成果要求乙方限期修改；

（3）有权要求乙方更换不满足服务需求的团队人员（需提供合理依据）；

（4）若乙方严重违约，有权按本合同第七条约定解除合同并追究责任。

2. 义务：

（1）在合同签订后5个工作日内，向乙方提供项目相关基础资料（如项目批复文件、工程进度计划、宣传核心要点等）；

（2）协调项目现场相关单位（如施工单位、监理单位）配合乙方拍摄工作，提供必要的现场安全保障；

（3）按本合同第四条约定及时支付服务费用；

（4）在乙方提交成果后10个工作日内完成审核，明确反馈验收意见，逾期未反馈视为默认验收合格。

5.2 乙方权利与义务

1. 权利：

- (1) 有权要求甲方及时提供项目基础资料及现场配合；
- (2) 有权按本合同约定收取服务费用；
- (3) 若甲方逾期付款，有权要求甲方承担逾期付款违约金（按本合同第七条约定）。

2. 义务：

(1) 按询价文件要求组建专业服务团队（至少包含策划、文案、导演、摄影、剪辑各 1 名，人员信息需在合同签订后 3 个工作日内报甲方备案），团队人员须具备相应专业能力及相关项目经验（提供身份及资格证明、业绩证明复印件）；

(2) 严格按照本合同约定的服务范围、质量标准及时间节点完成工作，不得擅自缩减服务内容或降低质量；

(3) 承担服务过程中的安全责任（如拍摄现场人员安全、设备安全），若因乙方原因造成人身伤害或财产损失，由乙方自行承担；

(4) 对甲方提供的未公开项目资料、外宣方案等承担保密义务（详见本合同第六条）；

(5) 接受甲方的合理监督及修改要求，对验收不合格的成果在甲方要求的期限内免费修改（修改次数不超过 2 次，超过 2 次仍不合格的，按本合同第七条约定处理）。

第六条 保密条款

6.1 乙方应对在服务过程中知悉的甲方商业秘密、项目未公开信息（如工程进度数据、内部管理文件、未发布的外宣内容）承担保密义务，保密期限为本合同履行期内及合同终止后 2 年。

6.2 乙方不得向任何第三方（甲方书面同意除外）泄露上述保密信息，不得将保密信息用于本合同约定以外的其他用途。

6.3 若乙方违反保密义务，需向甲方支付合同总金额 20% 的违约金；若违约金不足以弥补甲方损失（如商誉损失、经济损失），乙方还需赔偿甲方实际损失。

第七条 违约责任

7.1 乙方违约责任

1. 逾期交付成果：每逾期 1 个工作日，需向甲方支付合同总金额 0.1% 的违约金；逾期超过 30 个工作日，甲方有权解除合同，乙方需退还甲方已支付的全部费用，并支付合同总金额 10% 的违约金。

2. 成果质量不合格：

（1）乙方提交的成果经 2 次修改后仍不符合本合同约定标准的，甲方有权拒绝验收，乙方需重新提供服务，且无权要求增加费用；若重新服务仍不合格，甲方有权解除合同，乙方需根据已合格成果的价值比例结算费用，并赔偿甲方合同总金额 15% 的违约金。

（2）因成果质量问题导致甲方外宣工作延误或产生不良影响的，乙方还需承担甲方因此产生的直接损失（如第三方重新制作费用、名誉修复费用）。

3. 外宣服务不达标：若乙方未完成省部级平台 5 条次推送要求，每少 1 条次，需向甲方支付合同总金额 5% 的违约金；若推送内容存在事实错误或违规信息，乙方需负责删除更正，并

承担由此产生的全部责任。

4. 侵犯知识产权：若乙方提供的成果涉及侵权（如素材盗用、字体侵权），由乙方承担全部法律责任（包括赔偿第三方损失、承担诉讼费/律师费），并向甲方支付合同总金额 20% 的违约金；甲方有权解除合同，乙方需退还已支付费用。

7.2 甲方违约责任

1. 逾期付款：每逾期 1 个工作日，需向乙方支付当期应付未付款项 0.05% 的违约金（违约金总额不超过当期应付未付款项的 10%）。

2. 无故解除合同：若甲方无正当理由提前解除合同，需向乙方支付合同总金额 10% 的违约金，并赔偿乙方已实际发生的成本（如人员投入、设备租赁费用）。

7.3 不可抗力

因地震、洪水、战争等不可抗力导致双方无法履行合同的，受影响一方应在不可抗力发生后 3 个工作日内书面通知对方，并在 15 个工作日内提供不可抗力证明；双方可根据不可抗力影响程度，协商延期履行、部分履行或解除合同，互不承担违约责任。

第八条 验收

8.1 验收标准：以本合同第二条“服务要求”、国家及行业现行标准、甲方外宣需求及上级单位要求为依据。

8.2 验收流程：

1. 乙方完成当期服务后，向甲方提交《成果验收申请单》

及相关成果文件；

2. 甲方在收到申请后 10 个工作日内组织验收，出具《验收确认书》（合格的注明“验收通过”，不合格的注明修改意见）；

3. 若甲方逾期未出具验收意见，视为当期成果验收合格。

8.3 最终验收：合同期满前 15 个工作日内，乙方提交全部服务成果及资料库，甲方在 20 个工作日内完成最终验收，验收合格后出具《最终验收报告》。

第九条 合同的变更与解除

9.1 合同变更：双方协商一致后，可通过书面补充协议变更本合同内容；补充协议与本合同具有同等法律效力。

9.2 合同解除：

1. 双方协商一致可解除本合同；

2. 一方严重违约，另一方有权按本合同第七条约定解除合同（需提前 10 个工作日书面通知违约方）；

3. 因不可抗力导致合同无法继续履行的，双方可以协商解除合同。

9.3 合同解除后，乙方需在 10 个工作日内移交已完成的成果及相关素材，甲方需按乙方实际完成的服务比例支付费用（扣除违约金后）。

第十条 争议解决

10.1 本合同履行过程中发生的争议，双方应首先通过友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

10.2 争议解决期间，除争议事项外，双方应继续履行本合同其他条款。

第十一条 其他

11.1 本合同无需乙方提交履约担保。

11.2 乙方不得将本合同项下的服务转包或分包给第三方，否则甲方有权解除合同，乙方需承担本合同第七条第 7.1 款第 2 项约定的违约责任。

11.3 本合同附件包括：《汉广扩容项目外宣策划执行服务项目询价文件》《乙方报价文件》《项目实施方案》，附件与本合同具有同等法律效力。

11.4 本合同一式 4 份，甲方执 2 份，乙方执 2 份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：四川广绵高速公路有限责任公司

法定代表人/授权代理人（签字）：_____

日期：_____年____月____日

乙方（盖章）：_____

法定代表人/授权代理人（签字）：_____

日期：_____年____月____日

第五章 报价文件格式

四川广绵高速公路有限责任公司
汉广扩容项目外宣策划执行服务项目

报 价 文 件

报价人：_____（全称）_____（盖单位章）

年____月____日

目 录

- (一) 报价函
- (二) 法定代表人身份证明
- (三) 授权委托书 (如有)
- (四) 报价人基本情况表
- (五) 拟任项目主要人员情况
- (六) 近年承担的业绩情况表
- (七) 报价人财务信息
- (八) 报价人信誉承诺函
- (九) 项目实施方案
- (十) 其他材料 (如果有)

(一) 报价函

致：四川广绵高速公路有限责任公司

一、在研究了四川广绵高速公路有限责任公司汉广扩容项目外宣策划执行服务项目询价文件后，我公司愿意以人民币小写：¥ 元，人民币大写： 的报价，承担本项目工作。

二、我公司对贵单位询价文件的内容已明了，并完全同意。

三、一旦我公司被确定为中选人，我公司将按照四川广绵高速公路有限责任公司汉广扩容项目外宣策划执行服务项目协议内容开展工作，并在约定时限内完成贵单位所委托的工作。

四、我公司知道并同意：如果中选后未按贵单位要求的时间签订四川广绵高速公路有限责任公司汉广扩容项目外宣策划执行服务合同或坚持提出附加条件，贵单位有权选择其他人为中选人。

五、我公司知道并同意，贵单位不负担任何参与询价费用。

六、我公司知道并同意，贵单位保留“拒绝或接受任何报价函、取消询价和废除全部报价函的权利，并且将不对其上述行为承担责任，亦无义务解释原因”。

七、我方承诺将按照询价文件的规定履行合同责任和义务，提交的材料中的所有陈述和声明均是真实和准确的。

八、其他承诺： （若有）。

报价人：_____（盖单位章）

法定代表人（或委托代理人）：_____（签字）

电 话：_____

传 真：_____

年_____月_____日

(二) 法定代表人身份证明

报价人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____（签字） 性别：_____ 年龄：_____

职务：_____系_____的法定代表
人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

报价人：_____（盖单位章）

_____年_____月_____日

(三) 授权委托书 (格式) 若有

本人_____ (姓名) 系_____ (报价人名称) 的法定代表人, 现委托本单位人员_____ (姓名) 为我方代理人。代理人根据授权, 以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____ (项目名称) 的报价文件、签订合同和处理有关事宜 (向有关行政监督部门投诉另行授权), 其法律后果由我方承担。

委托期限: 自本授权委托书签署之日起至“报价人须知”规定的“询价有效期”结束为止。

代理人无转委托权。

附: (1) 法定代表人身份证复印件

(2) 委托代理人身份证复印件。

报价人: _____ (全称) _____ (盖章)

法定代表人: _____ (签字)

身份证号码: _____

授权代理人: _____ (签字)

身份证号码: _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

注:

1. 如果有授权委托书的, 应同时附法定代表人身份证复印件、授权委托书; 授权代理人只能是一个人, 且不能再授予他

人，否则询价人将认为授权无效。

2. 报价人法定代表人授权书应加盖报价人单位公章，授权人和被授权人均须在授权书上签字，不得使用签名章代替；授权书后须附授权人和被授权人的身份证复印件并保证清晰有效。如果没有授权代理人的，只提供法定代表人身份证明，否则不通过其询价评审。

(四) 报价人基本情况表

报价人名称							
注册地址					邮政编码		
联系方式	联系人				电 话		
	传 真				网 址		
法定代表人	姓 名		技术职称		电 话		
成立时间							
企业注册资金			营业执照号				
账 号			开户银行				
员工总人数							
经营范围							
备 注							

注：在本表后应附企业法人营业执照副本（全本）、基本账户开户许可证或基本账户信息表（基本账户银行开具）等资料的彩色影印件。

(五) 拟任项目主要人员情况

5-1 拟任项目负责人情况表

姓名		性别		出生年月	年月
毕业院校 及专 业				毕业时间	年月
从事专业年限		拟在本项 目担任的 职务			
资格证书号		技术职称			
主要经历					
时间	参加过的项目名称			拟任项目职务	

注：1.附项目负责人的身份证影印件、业绩证明（合同协议书或委托人提供的证明材料）。

2.如有加分的，应附满足加分条件的资料。

5-2 拟投入项目其他主要人员情况表

报价人（单位公章）：

序号	姓名	岗位	从业年限	主要业绩	备注

注：本表后须附拟投入本项目人员的：身份证、所获荣誉、业绩证明文件等影印件，如有加分的，应附满足加分条件的资料。

(六) 近年承担的业绩情况表

近3年内（2022年7月1日起至今）独立承担高速公路的宣传策划服务工作。

序号	项目名称	发包人名称	工作内容描述	合同签订时间
1				
2				
3				
...				

注:1. 本表后附报价人满足询价文件要求的业绩证明材料:合同影印件或委托人出具的证明。

2.未附证明材料、证明材料不能反映相关信息的某项业绩视为无效。

(七) 报价人财务信息

报价人应附 2024 年度财务状况表及财务状况承诺函，并加盖单位公章。

报价人财务状况承诺函

四川广绵高速公路有限责任公司：

我方在此承诺：

我方 2024 年的财务状况已经会计师事务所审计并出具了审计报告，且财务状况表中的数据与审计报告一致。

如一经查实上述内容不实，询价人可取消我方中标候选人或中标资格。

特此承诺。

报价人： （ 全称 ） （ 盖单位章 ）

法定代表人或授权的代理人： （ 职务、姓名 ） （ 签字 ）

日期： 年 月 日

(八) 报价人信誉承诺函

报价人应附具有依法缴纳税收和社会保障资金，良好的信誉，报价人未处于财产被接管、冻结、破产状态，且未处于四川省行政区域内有关行政处罚期间证明材料（提供承诺书并加盖单位公章）。

(九) 项目实施方案

主要包括：

- 1.项目理解分析
- 2.创意与策划
- 3.服务保障措施
- 4.其他建议

(十) 其他材料 (如果有)

